Marketingový koncept

## Identifikácia

|  |  |
| --- | --- |
| Kód projektu |  |
| Názov projektu |  |
| Typ projektu |  |
| Akronym |  |
| Názov vedúceho partnera |  |

## Zdroje financovania

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Podpora z EÚ | Národné  spolufinancovanie | Spoluučasť | Celkový  rozpočet |
|  |  |  |  |

# Poziciovanie

## Hlavný odkaz

**V jednej vete zhrňte hlavný odkaz územného marketingu.**

## Profil turistickej značky

**Identifikujte spoločnú turistickú destináciu, definujte budúci profil značky oblasti. Identifikujte kľúčové prvky profilu spoločnej značky a cieľové skupiny spojené s jednotlivými prvkami. (max. 2 500 znakov)**

# Destinačný marketing

**Zhrňte marketingové nástroje, ktoré použijete na propagáciu akčnej oblasti ako turistickej destinácii alebo hlavnej turistickej témy TAP (max. 3 000 znakov)**

# Propagácia atrakcií

**Zhrňte, marketingové činnosti, ktoré plánujete vykonať na propagáciu turistických atrakcií na území akčného plánu! (max. 3 000 znakov)**

# Propagácia turistických balíkov

**Zhrňte marketingové aktivity ktoré plánujete realizovať na propagáciu turistických balíkov.  
(max. 3 000 znakov)**

# Predbežný rozpočet

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Marketingové nástroje | Regionálne a/alebo tematické marketingové náklady (EUR) | Náklady na propagáciu atrakcií (EUR) | Propagácia programových balíkov (EUR) |
| Návrh loga a dizajnu, vytvorenie obrázkového manuálu |  |  |  |
| Webová stránka |  |  |  |
| Vytvorenie účtov na sociálnych sieťach (napr. Facebook, Instagram), naplnenie stránok obsahom |  |  |  |
| Reklama na Facebooku |  |  |  |
| Tlačová správa |  |  |  |
| Email |  |  |  |
| Obrazový záznam/film |  |  |  |
| Kanál a/alebo reklama na YouTube |  |  |  |
| Návrh a výroba publikácií |  |  |  |
| Podujatia |  |  |  |
| Iné |  |  |  |
| **Spolu** |  |  |  |